



INSPIRE
MASTERCLASSES

INSPIRE MASTERCLASS SERIE ISM HOFSTEDE INSIGHTS:

‘De geheimen van The Culture Factor’

Als professional en leidinggevende heb je continu te maken met interne en externe veranderingen, de noodzaak de sociale samenhang binnen en verbinding met jouw team te blijven ontwikkelen en natuurlijk de druk om te blijven presteren. Hoe houd je hierbij rekening met de ongeschreven regels van het sociale spel, die in de loop van de tijd meestal onbewust zijn ontwikkeld? Die regels voor (samen)werken en omgaan met de buitenwereld zijn onderscheidend voor een groep/organisatie en hebben grote impact op alle factoren binnen je team/organisatie. Hoe verhouden zich strategie en cultuur binnen jouw team/organisatie en hoe manage je de impact van cultuur?

Tijdens deze *4-delige online Masterclass Serie ‘De geheimen van The Culture Factor’* gaan we o.l.v. inspirerende (internationale) sprekers van Hofstede Insights Netherlands impactvolle business case(s) behandelen rondom één of meerdere actuele thema’s die van strategisch belang zijn voor detoekomst van elke organisatie.

De Masterclass Serie onthult het geheim hoe culturen inzichtelijk te maken en ermee te werken.

Dit is de ultieme ‘lifehack’ (“reddingsboei”) voor toekomstbestendige groei en ontwikkeling, de zogenaamde **“The Culture Factor”**.

INCLUSIEF 3 GIVE AWAYS

- Team Culture Scan
- Culture Compass – geeft inzicht in de eigen interculturele ontwikkelgebieden
- Walking Around Checklist Organisatiecultuur

Waarom Cultuur zoveel impact heeft?

“Culture eats strategy for breakfast” – een uitspraak toegeschreven aan Peter Drucker. Zonder kennis van cultuur komt strategie niet tot uitvoering! Mensen in organisaties zijn namelijk loyaler aan de cultuur dan aan een strategie. Cultuur behoort tot de sterkst beïnvloedende factoren van collectief menselijk gedrag. Het drijft onze passies, onze angsten, onze principes, ons beeld van onszelf – of zoals Prof. Dr. Ir. Geert Hofstede schreef: “cultuur is de software van de geest”.

Merken, bedrijven en organisaties die werken met de culturele krachten, in plaats van tegen hen in te gaan of ze te negeren, genieten een aanzienlijk strategisch voordeel. Hofstede Insights noemt dit voordeel The Culture Factor™.

“Culture eats strategy for breakfast.”



INSPIRE MASTER CLASS

“De geheimen van The Culture Factor”

Viermaal twee uur waarin jij als professional de impact van culturen op het lange termijn functioneren van jouw organisatie beter leert begrijpen, te “decoderen” en toe te passen. Je ontdekt hoe organisaties toekomstbestendiger worden door culturen en strategie op elkaar af te stemmen.

Inspiratie en waardevolle inzichten

4 Masterclasses

DE MODULAIRE AANPAK

Een integraal programma met 4 online Masterclasses, op basis van de rol van “The Culture Factor” in het Strategisch Management Proces. Vol met scherpe vragen en inzichten, delen van kennis en ervaringen, frisse ideeën van de experts en van je vakgenoten en overige professionals uit de praktijk. Van, door en met elkaar leren en persoonlijk inzicht krijgen in uitdagingen, valkuilen, successen en mogelijke uitglidders m.b.t. cultuur.

MASTERCLASS 1

The optimal Culture Factor formuleren, afgestemd op de doelen, strategieën en plannen van de organisatie.

MASTERCLASS 2

The Culture Factor in de organisatie en haar (internationale) omgeving in beeld brengen.

MASTERCLASS 3

The Culture Factor invoeren in de organisatie.

MASTERCLASS 4

The Culture Factor evalueren, beheren, controleren en bijsturen.



WAT LEER JE TIJDENS DE MASTERCLASS SERIE?

- Je bewust zijn van het grote belang van de impact van culturen op strategieformulering en het functioneren van teams/organisaties;
- Hoe empathisch en sensitief jij als professional zélf bent en/of jouw eigen organisaties is voor cultuur en strategie;
- Het kunnen toepassen van “culture and strategy linking” in de eigen praktijk.

Wat neem je mee als deelnemer?

- Inzicht in hoe jij zelf en jouw organisatie kijken naar jullie interne en externe normen, waarden en praktijken vanuit jouw/jullie culturele “voor-programmering”;
- Inzicht en begrip voor hoe andere culturen naar jou en je organisatie kijken;
- Het strategisch belang van cultuur kunnen vertalen naar de praktijk van strategisch management;
- Anderen in jouw organisatie daarvan bewust, sensitief en empathisch kunnen maken, zodat zij er rekening mee gaan houden in hun dagelijkse praktijk.

Voor wie is deze Masterclass Serie bestemd?

Voor professionals, leidinggevend en ondernemers die nader inzicht willen krijgen in de impact van cultuur op hun eigen handelen, van mensen om hen heen en/of dat van de organisatie, het proces ervan willen doorzien/ontdekken, inzicht willen hebben/krijgen in de obstakels hierbij en het onderwerp ‘culture-strategy-linking’ zich eigen willen maken.

Laat je inspireren door kennis en ervaringen van experts en je vakgenoten

Binnen je eigen organisatie

We kunnen dit programma ook op maat organiseren voor je eigen team, afdeling, Business Unit en/of organisatie. Dat is al een goede optie bij vijf of meer medewerkers. Financieel voordeel, een programma op maat en uitvoering waar en wanneer het jou en jouw organisatie uitkomt. Bel voor meer informatie of een offerte, met Inspire.

Programma

MASTERCLASS 1

The Optimal Culture Factor voor de eigen organisatie formuleren

VRIJDAG 24 JUNI 2022
10:00 UUR – 12:00 UUR

- Visie, missie, doelstellingen en strategieën afstemmen op de veranderbare organisatiecultuur en onveranderbare externe culturen, zoals die van organisaties uit andere staten en consumentengroepen.
- Cultural Due Diligence & Culture Integration: naast een financieel onderzoek ontbreekt ondanks de relevantie in 99% van de gevallen van fusies, overnames en partnerschappen een cultuuronderzoek.
- Cultuurdimensies die een partnerschap succesvol maken.

MASTERCLASS 2

The Culture Factor in de organisatie en omgeving visualiseren

VRIJDAG 23 SEPTEMBER 2022
10:00 UUR - 12:00 UUR

- Waarom inzicht in de organisatie- en omgevingsculturen een 'lifehack' is voor toekomstbestendige groei en ontwikkeling.
- Hoeveel zicht hebben deelnemers op hun eigen organisatiecultuur en die van hun omgeving, zoals partnerorganisaties (uit andere landen) en klanten?
- Voor welke factoren in de organisatie of in de externe omgeving is het managen van cultuur een sleutel tot succes.

MASTERCLASS 3

The Culture Factor invoeren in de organisatie

VRIJDAG 21 OKTOBER 2022
10:00 UUR - 12:00 UUR

- Het belang van de eerste 100 dagen van een veranderproces of partnerschap.
- Indirecte vs. directe invoering van veranderingen in de strategie, structuur, systemen, symbolen, rituelen en processen en deze verankeren in de cultuur.
- Stappen voor de invoering van The Culture Factor in de dagelijkse bedrijfsvoering.

MASTERCLASS 4

The Culture Factor evalueren, beheren en controleren

VRIJDAG 25 NOVEMBER 2022
10:00 UUR - 12:00 UUR

- Meten is weten. Periodieke evaluatie van 'culture and strategy alignment'.
- Bijsturing van strategy en of cultuur.
- Het verankeren van periodiek meten en managen van 'culture and strategy alignment' in de organisatie en relaties met de belangrijkste stakeholders.

Deskundigen



Alette Vonk

Als facilitator van interculturele verandering is Alette gespecialiseerd in Afrika en Europa. Haar expertise ligt in het verbeteren van de impact van ontwikkelingsorganisaties en bedrijven in Afrika, het ondersteunen van effectieve samenwerking en strategisch denken. Ze is een uitstekende trainer: deskundig, boeiend en geestig.

“Laat je inspireren door kennis en ervaringen van experts”



Ger Rombouts

Ger is een hartelijke, ruimdenkende adviseur, die mensen kan binden en enthousiasmeren. Hij heeft een educatieve achtergrond en is in die hoedanigheid gewend ingewikkelde systemen uit te leggen en praktisch te maken. Organisatie- Nationale cultuurmodellen zijn hulpmiddelen om inzicht te geven in de dagelijkse problemen waarmee organisaties worden geconfronteerd.



Divya Susan Varkey

Ze heeft een combinatie van kennis en knowhow: gedegen kennis gebaseerd op zowel theorie als praktijkervaring, ze is een levendige persoonlijkheid om trainingen en workshops net dat beetje extra te geven en het vermogen om op persoonlijk niveau contact te maken met mensen om gevoelige en diepgaande problemen aan te pakken.



Sjaak Pappé

Sjaak Pappé is een van de senior consultants van Hofstede Insights en trad 23 jaar geleden toe als partner na tien jaar klant te zijn geweest. Tijdens zijn internationale carrière leerde hij dat het respecteren en beheren van culturele diversiteit tussen landen en organisaties concurrentievoordeel geeft. Hij raakte zo gepassioneerd door de resultaten die hij zag, dat hij besloot er zijn dagelijkse werk van te maken. Zijn toegevoegde waarde bestaat uit het faciliteren van mensen en organisaties om een innovatief organisatieklimaat, leiderschapontwikkeling en cultuurmanagement te helpen verankeren als kritische succesfactoren voor blijvende prestatieverbetering.



INVESTERING

4 masterclasses

INCLUSIEF:

- 3 'light tools'* als give away ter waarde van ruim € 200,- p.p.
- E-learning

€ 795,00 p.p.

(excl. BTW en facultatieve onderdelen)

* Incl. Team Culture Scan, Culture Walking Around Checklist en Culture Compass (geeft inzicht in eigen ontwikkelgebieden in relatie tot andere culturen)

Facultatieve onderdelen:

tegen extra investering

- In-Company Master Classes
- Organisatiecultuur Scan – Scan van de hele of onderdelen van een organisatie
- Culture Compass voor een team
- Executive Match voor directie-teams – 360 graden feedback 'who walks the culture talk best'
- Consumer Culture Profile – algemene-, productgerichte- en besluitvormingsdimensies van klantenculturen
- Cultural Adaptability Profile – interculturele ontwikkelingsgebieden voor a.s. expats
- E-Learning voor verdieping Cultural Models
- Vervolgopties:
 - Executive (Team) Coaching – voor het faciliteren van de implementatie van The Culture Factor in de eigen organisatie
 - Verdieping van Master Classes: Cultural Executive Ownership Program – voor directieteams die integraal leiding willen leren geven aan cultuurverandering c.q. cultuur en strategie willen koppelen in hun organisatie, m.a.w. hoe leer je het verankeren The Culture Factor